



Média : Site web cominmag.ch
Jour de parution : 23 juillet 2009



Femina s'associe à eboutic.ch

Internet Presse : 23 juillet 2009

Depuis le 19 juillet 2009, Femina.ch, en partenariat avec eboutic.ch, offre à ses internautes une plateforme de ventes privées d'articles de marque à petits prix, répondant ainsi à la demande actuelle de solutions e-shopping attractives pour son lectorat web féminin.

Depuis 3 ans déjà, les pages proposant du shopping online représentent un fort taux d'intérêt pour les femmes fréquentant Femina.ch. 40% d'entre elles utilisent et apprécient cette manière pratique et rapide d'acheter des articles, qui leur permet de faire de bonnes affaires. Avec eboutic.ch comme partenaire, Femina.ch choisit le pionnier et le leader des ventes privées en Suisse : un acteur local avec près de deux ans d'expérience, gage de qualité pour les internautes et de fidélité pour les marques.